



intro

Ihr Stadtwerke-Magazin

SEITE 14

ELEKTROMOBILITÄT ERFAHREN

SEITE 8/9

STROMPREISENTWICKLUNG: „HÄTTE ICH EINE GLASKUGEL, WÄRE ICH JETZT IN DER KARIBIK“

SEITE 25

ABWASSERBETRIEB TROISDORF: GEBÜHRENGERECHTIGKEIT FÜR ALLE!

VIEL PLATZ FÜR KIND UND KEGEL! TROISDORF BAUT DIE NEUE FAMILIENMEILE



INNENSTADT-KAMPAGNE

TROISDORF GIBT SICH SELBSTBEWUSST

Seit Oktober wirbt die Stadt Troisdorf für sich mit einer neuen Kampagne. Das Kunstwort ZiTi steht dabei für Zukunfts-Initiative Troisdorf Innenstadt.

Auf etwas mehr als drei Jahre ist diese Kampagne angelegt, die Lust auf das machen soll, was im Zuge der Umgestaltung der City auf die Einwohner wartet. „Es geht um ein neues Selbstbewusstsein: Das Zentrum soll als Lebensraum einer erfolgreichen Stadt für Unternehmer, Flaneure, Shopper und Genießer präsentiert werden“, erklärt Stadt-Sprecherin Bettina Plugge.

Die Kampagne konzentriert sich auf sechs unterschiedliche Handlungsfelder: von der Stärkung des Einzelhandels und der Wirtschaft über den Wohnstandort Innenstadt bis hin zur Entwicklung des öffentlichen Raumes reichen die Themen und werden ergänzt durch die Pflege des Stadtbildes, kulturelles und soziales Leben in der Innenstadt sowie eine zukunfts-sichere Mobilität.

OFFENSIVER UMGANG

Statt den Unmut bezüglich der umfangreichen Baumaßnahme mit ihren weitreichenden Einschränkungen zu beschönigen, wirbt ZiTi offensiv für Verständnis: „Troisdorf baut – alles wird gut“.

Dabei soll die Aufmerksamkeit der Bürger gezielt auf die Entwicklung und Angebote der Innenstadt gelenkt werden.

Doch nicht nur verbal hat sich die mit der Kampagnendurchführung beauftragte Bietergemeinschaft absolut-avaris etwas einfallen lassen. Während der Troisdorfer Kommunikationsberater Carsten Seim für die inhaltliche Gestaltung zuständig ist, hat das Siegburger Werbe-Atelier des Artdirectors Joachim Kliesen eine ganze Reihe an bildstarken Motiven entwickelt, die das Leben in der Stadt während des Umbaus und auch danach zeigen.

An Plakatwänden und auf großflächigen Bauzaunbannern sowie im Social Web und auf Troisdorf-bezogenen Webseiten begegnet einem die Kampagne. Also: Augen auf in den nächsten Wochen und Monaten, denn es gibt viel in der Innenstadt zu entdecken!